

2022年度

事業報告書

特定非営利活動法人 二枚目の名刺

1 事業の成果

2022年度の(1)NPO等支援事業、(2)2枚目の名刺普及・啓発活動事業の取り組みは以下の通りです。

(1)NPO等支援事業

本事業では、前年度に引き続き、社会人とNPO等の団体が一緒になって団体の事業推進に取り組む「サポートプロジェクト」を主な活動として行いました。

- 2022年度に取り組んだサポートプロジェクトは23件、活動に参加したプロジェクトメンバーは128人となりました(詳細は「2.事業の実施に関する事項」を参照)。コロナ禍を踏まえオンライン中心での実施となりましたが、過年度より取組んできたオンライン取組みのノウハウを生かし、取組み件数も21年度対比+7件の増加となりました。
- 2022年度は、前年同様コロナの長期化により、引き続きCommonRoom及び各プロジェクト取り組みもオンライン中心で実施しました。オンラインでのコミュニケーション手段、プロジェクトの進め方を工夫することで、プロジェクトの質を落とすことなく、パートナー団体の事業推進に資する取り組みとして継続。また、昨年度に引き続き、参加者の居住地にかかわらず、サポートプロジェクトへの参加が可能とする形を継続しました。こうした中、パートナー団体の活動現場に直接足を運び、実情を体感することが一層の取組推進につながると判断したサポートプロジェクトでは、現場の視察、関係者との対話も併用。居住地域や移動制約をチーム内の役割分担などの工夫で乗り越え、オンライン+オフラインのハイブリット型のサポートプロジェクトの取組みを継続しています。
- サポートプロジェクトの運営体制については、サポートプロジェクトの企画・運営、またパートナー団体と社会人チームをつなぐ役割を担う「サポートプロジェクト・デザイナー」を募集、増員。現在、サポートプロジェクト経験者を中心に、27名がサポートプロジェクト・デザイナーとして活動。定期連絡会を通じて、サポートプロジェクト・デザイナーに対して、サポートプロジェクト運営ノウハウの共有、スキル向上に取り組んでいます。
- サポートプロジェクトが生み出す社会人、NPO等の変化について、サポートプロジェクト自体の改善につなげるとともに、取組みの対外発信を行うため、プロジェクトに参加した社会人、NPO等の団体に対し、定性・定量のアンケートを実施しています。参加した社会人(20-22年286人調査)からも「自分が変化・成長した」と感じた方が93%、「参加してとても良かった」との声を大変多くいただいています。また、パートナー団体(20-22年47団体)からは、サポートプロジェクトの成果に対して満足度76%、社会人の活動やデザイナーの活動にも高い評価をいただきました。また、今後も関係者の声を反映しながら、より質の高い活動をしていきます。

(2)2枚目の名刺普及・啓発活動事業

- 本事業では、①社会人やNPO、企業、行政の出会い場「Common Room」の開催、団体の活動を広く知っていただく「二枚目の名刺ってなんなん？活動説明会」やメンバーによる座談会イベント②2枚目の名刺というスタイルの発信のためのオウンドメディア「二枚目の名刺Webマガジン」の運営に取り組みました。

(Common Room+団体活動説明会)

- 2022年度に開催したCommon Room は8件、参加者はのべ143人となりました。また、「二枚目の名刺」の活動を広く知って貰うため、「二枚目の名刺ってなんなん？団体活動説明会」を22年1月から毎月実施。23年2月までに計14回、述べ342名の方々に参加いただいています。また、その他にもメンバーやNPOの実際の取り組み事例をご紹介するイベントも2回実施し、それらを加えると、403名の方に団体の活動内容をお伝えすることができました。また、これらの説明会に参加いただいた方の中から、凡そ10-20%の方がサポートプロジェクトに参加する流れができつつあり、弊団体のビジョン達成に向けて、今後も継続してまいります。

(二枚目の名刺ラボ)

- サポートプロジェクトの質を高めるためこれまでのサポートプロジェクトの経験、知見を集約した「サポートプロジェクトTips」を取りまとめ、二枚目の名刺内での活用に加え、外部へのノウハウ提供の準備を進めました。先般地方のNPO推進団体より、弊団体の「サポートプロジェクトの地方版」を実施したい旨ご相談があり、ご説明いたしましたが、その内容の受入れ性が高い旨確認できました。今後はこの活動も進める方向で具体的な枠組みの検討に入っています。

(その他)

- 2021年8月より、毎月メールマガジン「二枚目通信」を発刊。二枚目の名刺の取組みのご紹介、イベント開催予定を、二枚目の名刺関係者、興味を持ってくださる方に届けています。

(二枚目の名刺Webマガジン)

- 「二枚目の名刺」を持つ個人のストーリーやNPO二枚目の名刺の取組みの情報発信メディアをして「二枚目の名刺Webマガジン」を運営。ラボで取り組んだ研究成果のポイント、サポートプロジェクト事例に加え、多様な二枚目の名刺を持つスタイルがあることを発信。より広い層へ二枚目の名刺というスタイルを拡げることに取り組みました。更に、21年8月から毎月1日に、メールマガジン「二枚目通信」を発刊しています。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【7,779】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
NPO等支援事業 (社会人によるNPO等の助言・支援事業)	NPO法人となりのかいご	2022年 2月～4月	Online	4			7,139
	NPO法人つくばアグリ チャレンジ	2022年 2月～4月	Online	4			
	NPO法人 SUPLIFE(サ プライフ)	2022年 2月～4月	Online	4			
特定非営利活動法人ア ンリーシュ	2022年 3月～5月	Online	8				
株式会社森未来(シンミラ イ)	2022年 3月～5月	Online	6				

パラ卓球(一般社団法人 日本肢体不自由者卓球 協会)	2022年 3月～5月	Online	7			
株式会社イースマイリー	2022年 4月～6月	Online	3			
公益社団法人日本環境 教育フォーラム(JEEF)	2022年 4月～6月	Online	3			
特定非営利活動法人 NEWVERY(ニューベ リー) →LEGIKA名称変更	2022年 4月～6月	Online	3			
アップシードビーンズ株 式会社	2022年 5月～7月	Online	7			
一般社団法人もも	2022年 5月～7月	Online	7			
NPO法人日本パラ・パ ワーリフティング連盟	2022年 6月～8月	Online	6			
NPO Lino	2022年 6月～8月	Online	6			
特定非営利活動法人 Collable	2022年 6月～8月	Online	7			
特定非営利活動法人あ なたのいばしょ	2022年 7月～9月	Online	5			
神戸みらい学習室	2022年 7月～9月	Online	6			
NPO法人 日本ピースス マイル協会	2022年 7月～9月	Online	7			

	任意団体 ワンダイヤリー	2022年 8月～10月	Online	5			
	一般社団法人 りむすび	2022年 8月～10月	Online	5			
	NPO法人 ハナラボ	2022年 8月～10月	Online	6			
	いんどりキャリア	2022年 10月～12月	Online	7			
	NPO法人 ろ～たす	2022年 10月～12月	Online	6			
	株式会社An-Nahal(アンナハル)An-Nahal Inc.	2022年 10月～12月	Online	6			
2枚目の名刺普及・啓発活動事業(NPO等での助言・支援活動等を通じた2枚目の名刺を保有する意義の普及・啓発活動)	CR83 ～“ともに生きる”が当たり前になる世の中へ～	2022/03/01 (火)	Online	16			25
	CR84 ～多様性が推進力になる3か月～	2022/03/01 (火)	Online	24			27
	CR85 未来をつくろうプロジェクト～皆が輝く明日のために～	2022/03/22 (火)	Online	16			31
	CR86 ～すべての子どもが自分の未来を描ける社会へ～	2022/04/28 (木)	Online	15			17
	CR87 ～違いを楽しむ、力に変える～	2022/06/03 (金)	Online	24			30
	CR88 ～すべての子供にココロの居場所のある社会を～	2022/07/01 (金)	Online	24			27
							640

CR89 ～自ら行動し 社会を アップデートする～	2022/08/05 (金)	Online	24		26
CR90 ～さあ、自らの価値観を 揺さぶる冒険に向けて一 歩踏み出そう！～	2022/10/01 (土)	Online	28		32
第一回 二枚目の名刺っ てなんなん？ SPJ参加者 の声	2022年 1月11日	Online	33		52
【二枚目の名刺 AfterStory】サポートプロ ジェクトに参加した社会 人の「その後」とは??	2022年 1月30日	Online	10		27
第二回 二枚目の名刺っ てなんなん？ SPJ参加者 の声	2022年 2月11日	Online	26		37
第三回 二枚目の名刺っ てなんなん？ SPJ参加者 の声	2022年 3月12日	Online	29		47
第四回 二枚目の名刺っ てなんなん？ 20代メン バーから見た2枚目の名 刺	2022年 4月2日	Online	11		31
第五回 二枚目の名刺っ てなんなん？ 社会課題に 向き合う女性の想い と は	2022年 5月11日	Online	23		35
第六回 二枚目の名刺っ てなんなん？ 公務員こそ 2枚目の名刺をもとう！	2022年 6月11日	Online	34		44
企業向イベント(石山先 生と企業人事)	2022年 6月21日	Online	30		40
第七回 二枚目の名刺っ てなんなん？ 海外で働く 今..	2022年 7月9日	Online	20		33
第八回 二枚目の名刺っ てなんなん？ ミドル世代 からみた二枚目の名刺	2022年 8月10日	Online	34		44

第九回 二枚目の名刺ってなんなん？ シニア世代からみた二枚目の名刺	2022年 9月23日	Online	26		35
第十回 二枚目の名刺ってなんなん？ SPJデザイナーからみた二枚目の名刺	2022年 10月29日	Online	20		28
第十一回 二枚目の名刺ってなんなん？ パラレルキャリアについて語ろう1	2022年 11月27日	Online	37		60
第十二回 二枚目の名刺ってなんなん？ パラレルキャリアについて語ろう2	2022年 12月12日	Online	9		15
第十三回二枚目の名刺ってなんなん？～私が実践しているパラレルキャリア～	2023年 1月28日	Online	29		48
第十四回二枚目の名刺ってなんなん？～サポートプロジェクト実施団体から見た二枚目の名刺の価値とは？～	2023年 2月28日	Online	32		32

(2)その他の事業

(事業費の総費用【 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)
なし	なし				