

2021年度

事業報告書

特定非営利活動法人 二枚目の名刺

1 事業の成果

2021年度の(1)NPO等支援事業、(2)2枚目の名刺普及・啓発活動事業の取り組みは以下の通りです。

(1)NPO等支援事業

本事業では、前年度に引き続き、社会人とNPO等の団体が一緒になって団体の事業推進に取り組む「サポートプロジェクト」を主な活動として行いました。

- 2021年度に取り組んだサポートプロジェクトは17件、活動に参加したプロジェクトメンバーは90人となりました(詳細は「2.事業の実施に関する事項」を参照)。コロナ禍を踏まえオンライン中心での実施となりましたが、過年度より取組んできたオンライン取組みのノウハウを生かし、取組み件数も20年度対比+8件の増加となりました。
- 2021年度は、前年同様コロナの長期化により、引き続きCommonRoom及び各プロジェクト取り組みもオンライン中心で実施しました。オンラインでのコミュニケーション手段、プロジェクトの進め方を工夫することで、プロジェクトの質を落とすことなく、パートナー団体の事業推進に資する取り組みとして継続。また、昨年度に引き続き、参加者の居住地にかかわらず、サポートプロジェクトへの参加が可能とする形を継続しました。こうした中、パートナー団体の活動現場に直接足を運び、実情を体感することが一層の取組推進につながると判断したサポートプロジェクトでは、現場の視察、関係者との対話も併用。居住地域や移動制約をチーム内の役割分担などの工夫で乗り越え、オンライン+オフラインのハイブリット型のサポートプロジェクトの取組みが始まっています。
- サポートプロジェクトの運営体制については、サポートプロジェクトの企画・運営、またパートナー団体と社会人チームをつなぐ役割を担う「サポートプロジェクト・デザイナー」を募集、増員。現在、サポートプロジェクト経験者を中心に、23名がサポートプロジェクト・デザイナーとして活動。定期連絡会を通じて、サポートプロジェクト・デザイナーに対して、サポートプロジェクト運営ノウハウの共有、スキル向上に取り組んでいます。
- サポートプロジェクトが生み出す社会人、NPO等の変化について、サポートプロジェクト自体の改善につなげるとともに、取組みの対外発信を行うため、プロジェクトに参加した社会人、NPO等の団体に対し、定性・定量のアンケートを実施しています。参加した社会人(20-21年169人調査)からも「自分が変化・成長した」と感じた方が94%、「参加してとても良かった」との声を大変多くいただいています。また、パートナー団体(20-21年24団体)からは、サポートプロジェクトの成果に対して満足度80%、社会人の活動やデザイナーの活動にも高い評価をいただきました。また、今後も関係者の声を反映しながら、より質の高い活動をしていきます。

(2)2枚目の名刺普及・啓発活動事業

- 本事業では、①社会人やNPO、企業、行政の出会い場「Common Room」の開催、団体の活動を広く知っていただく「二枚目の名刺ってなんなん？活動説明会」やメンバーによる座談会イベント②2枚目の名刺というスタイルの発信のためのオウンドメディア「2枚目の名刺Webマガジン」に加え、「二枚目通信」(メールマガジン発行)の運営に取り組みました。

(Common Room+団体活動説明会)

- 2021年度に開催したCommon Room は6件、参加者はのべ128人となりました。また、「二枚目の名刺」の活動を広く知って貰うため、「二枚目の名刺ってなんなん？団体活動説明会」を21年1月から毎月実施。3月までに98名の方々に参加いただいています。また、その他にもメンバーやNPOの実際の取り組み事例をご紹介するイベントを随時実施しています。

(二枚目の名刺ラボ)

- サポートプロジェクトの質を高めるためこれまでのサポートプロジェクトの経験、知見を集約した「サポートプロジェクトTips」を取りまとめ、二枚目の名刺内での活用に加え、外部へのノウハウ提供の準備を進めました。

(2枚目の名刺Webマガジン)

- 「2枚目の名刺」を持つ個人のストーリーやNPO二枚目の名刺の取り組みの情報発信メディアをして「二枚目の名刺Webマガジン」を運営。ラボで取り組んだ研究成果のポイント、サポートプロジェクト事例に加え、多様な2枚目の名刺を持つスタイルがあることを発信。より広い層へ2枚目の名刺というスタイルを拡げることに取り組みました。更に、21年8月から毎月1日に、メールマガジン「二枚目通信」を発刊し、約330人の方に購読いただいています。

(その他)

- 2021年8月より、毎月メールマガジン「二枚目通信」を発刊。二枚目の名刺の取組みのご紹介、イベント開催予定を、二枚目の名刺関係者、興味を持ってくださる方に届けています。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【4,763】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
NPO等支援事業(社会人によるNPO等の助言・支援事業)	NPO法人サンカクシャ	2021年 4月～7月	Online	8			4,496
	NPO法人LINO	2021年 4月～7月	Online	8			
	一般社団法人RAC	2021年 6月～9月	Online	10			
	株式会社デフサポ	2021年 6月～9月	Online	8			
	NPO特別支援教育研究会 未来教室	2021年 6月～9月	Online	7			
	NPO法人 ハロハロ	2021年 7月～11月	Online	4			
	任意団体to smile	2021年 7月～11月	Online	3			

	NPO法人 CLACK	2021年 7月～11月	Online	4			
	株式会社 アッテミー	2021年 9月～12月	Online	4			
	任意団体 就労支援 ネットワークone	2021年 9月～12月	Online	4			
	一般社団法人 oioi	2021年 9月～12月	Online	4			
	NPO法人Chance For All	2021年 10月～1月	Online	4			
	NPO法人 UPTREE	2021年 10月～1月	Online	3			
	認定NPO法人 BAJ	2021年 10月～1月	Online	4			
	NPO法人まちのおやこ テーブル	2021年 11月～2月	Online	6			
	任意団体 福祉 K to Y	2021年 11月～2月	Online	5			
	NPO法人 きづく	2021年 11月～2月	Online	4			
2枚目の名刺 普及・啓発活 動事業(NPO 等での助言・ 支援活動等を 通じた2枚目の 名刺を保有す る意義の普 及・啓発活動)	CommonRoom77 ～第一回未来をつくら うプロジェクト～	2021年 4月12日	Online	16		16	
	CommonRoom78 ～Lead the self, Lead the people, Lead the society ～	2021年 6月4日	Online	25		35	267

	CommonRoom79 ～誰もが自分らしく“ワクワク”する未来へ～	2021年 7月30日	Online	11		18	
	CommonRoom80 ～自分らしさで輝く社会へ～	2021年 9月15日	Online	12		22	
	CommonRoom81 ～「想い」と「つながり」が社会を変える～	2021年 10月3日	Online	11		17	
	CommonRoom82 ～誰もが笑顔で助け合える未来へ～	2021年 11月2日	Online	15		20	
	第一回 二枚目の名刺ってなんなん?? 団体活動報告会	2022年 1月11日	Online	33		33	
	二枚目の名刺 AfterStory サポートプロジェクトに参加した社会人のその後 とは?	2022年 1月30日	Online	10		10	
	第二回 二枚目の名刺ってなんなん?? 団体活動報告会	2022年 2月11日	Online	26		26	
	第三回 二枚目の名刺ってなんなん?? 団体活動報告会	2022年 3月12日	Online	29		29	

(2)その他の事業

(事業費の総費用【 - 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)
なし	なし				