

2020年度

事業報告書

特定非営利活動法人 二枚目の名刺

1 事業の成果

2020年度の(1)NPO等支援事業、(2)2枚目の名刺普及・啓発活動事業の取り組みは以下の通りです。

(1) NPO等支援事業

- 本事業では、前年度に引き続き、社会人とNPO等の団体が一緒になって団体の事業推進に取り組む「サポートプロジェクト」を主な活動として行いました。
- 2020年度に取り組んだサポートプロジェクトは9件、活動に参加したプロジェクトメンバーは51人となりました(詳細は「2.事業の実施に関する事項」を参照)。コロナ状況下先行きの見通しが不透明となる間、取り組み件数は昨年度対比減少しました。一方、サポートプロジェクト取り組みから派生したオンライン・イベントとして、「二枚目の名刺」の活動を広く知って貰うための「二枚目の名刺説明会」や「二枚目の名刺運営メンバーの活動に対する想いを語る“プチトーク”」等を10件計19件実施しました。
- コロナの拡大影響により、これまで対面での取り組みを中心に取り組んできたサポートプロジェクトについて、CommonRoomを含む取り組みをすべてオンラインで実施する形としました。オンラインでのコミュニケーション手段、プロジェクトの進め方を工夫することで、プロジェクトの質を落とすことなく、パートナー団体の事業推進に資する取り組みとして継続することができました。また、オンライン実施により、従来サポートプロジェクトを展開してきた首都圏、関西以外の国内外からの参加が実現。参加者の居住地にかかわらず、サポートプロジェクトへの参加が可能となる、サポートプロジェクトの新しいモデルが実現しました。サポートプロジェクトがプロジェクトに参加する社会人やNPO等団体により良い変化を生み出すものとなるよう、プロジェクトを導く「サポートプロジェクト・デザイナー」の新規募集を行い、過去サポートプロジェクトを経験した社会人が新たなデザイナーとして参画。サポートプロジェクト・デザイナーに対しては、定期連絡会を設定し、サポートプロジェクト運営ノウハウの共有、スキル向上を行っています。
- サポートプロジェクトが、プロジェクトに参加する社会人やNPO等団体に対して生み出す価値だけでなく、社会に対しても新しい価値を生み出すことができるものとなるよう、コレクティブ・インパクト創出の場としてさらに進化させていくためにも、プロジェクトに参加した社会人やNPO等団体に対してヒヤリングを行ったりアンケートをとるなどして、サポートプロジェクトによって起きる変化についての調査を進めていく取り組みを進めています。

(2) 2枚目の名刺普及・啓発活動事業

- 本事業では、前年度に引き続き①社会人やNPO、企業、行政の出会い場「Common Room」の開催、②R&D機能としての二枚目の名刺ラボ、③2枚目の名刺というスタイルの発信のためのオウンドメディア「2枚目の名刺 Web マガジン」の運営に取り組みました。

(Common Room)

- 2020 年度に開催した Common Room は 4 件、参加者はのべ 158 人となりました。

(二枚目の名刺ラボ)

- 大企業内でイノベーションを創出する人材（イントレプレナー）について、そのマインドセットとマインドセットを覚醒させる要素を明らかにしつつ、これまで二枚目の名刺で取り組んできたサポートプロジェクトを人材覚醒プログラムとして活用する可能性について、三井不動産・BaseQ、慶応義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科との共同で「イントレプレナーたる人材のマインドセットに関する調査権究」に取り組みました。今後、サポートプロジェクトの枠組みを応用したイントレプレナー人材の育成プログラムの展開を目指します。

(2 枚目の名刺 Web マガジン)

- 「2 枚目の名刺」を持つ個人のストーリーや NPO 二枚目の名刺の取り組みの情報発信メディアをして「二枚目の名刺 Web マガジン」を運営。ラボで取り組んだ研究成果のポイント、サポートプロジェクト事例に加え、多様な 2 枚目の名刺を持つスタイルがあることを発信。より広い層へ 2 枚目の名刺というスタイルを拡げることに取り組みました。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【2,560】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
NPO 等支援事業 (社会人による NPO 等の助言・支援事業)	認定 NPO 法人 Homedoor	2020 年 6 月～9 月	Online	3 人			2,371
	NPO 法人 JAE	2020 年 6 月～9 月	Online	5 人			
	NPO 法人 月と風と	2020 年 6 月～9 月	Online	6 人			
	株式会社 Asante	2020 年 7 月～11 月	Online	8 人			
	一般社団法人ハビリス ジャパン	2020 年 7 月～11 月	Online	6 人			
	非営利団体 Alopecia Style Project Japan	2020 年 7 月～11 月	Online	8 人			
	NPO 法人 シェイクハートプロジェクト	2020 年 10 月～2021 年 1 月	Online	6 人			
	一般社団法人コトハバ	2020 年 10 月～2021 年 1 月	Online	4 人			
	東京都障害者セーリング連盟	2020 年 10 月～2021 年 1 月	Online	5 人			

2枚目の名刺普及・啓発活動事業（NPO等での助言・支援活動等を通じた2枚目の名刺を保有する意義の普及・啓発活動）	CommonRoom73 ～自分を変える、社会を変える、笑顔になる～	2020年 5月31日	Online	10人		68人	189
	CommonRoom74 ～今だからできるリモートワークを駆使した社会課題解決～	2020年 6月13日	Online	9人		19人	
	CommonRoom75 ～誰もが輝ける豊かな未来へ～	2020年 7月3日	Online	7人		47人	
	CommonRoom76 ～みんなが参加できる社会を創っていこう！～	2020年 10月10日	Online	6人		24人	

(2) その他の事業

(事業費の総費用【 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)
なし	なし				