

2019年度 事業報告書

特定非営利活動法人 二枚目の名刺

1 事業の成果

2019年度の(1)NPO等支援事業、(2)2枚目の名刺普及・啓発活動事業の取り組みは以下の通りです。

(1) NPO等支援事業

- ・ 本事業では、前年度に引き続き、社会人とNPO等の団体が一緒になって団体の事業推進に取り組む「サポートプロジェクト」を主な活動として行いました。
- ・ 2019年度に取り組んだサポートプロジェクトは18件、活動に参加したプロジェクトメンバーは96人となりました(詳細は「2.事業の実施に関する事項」を参照)。プロジェクト終了後も団体の活動に関わり続ける社会人もいるなど、プロジェクトをきっかけとして、社会人とNPO団体等の新たな繋がりや活動が生まれるケースもありました。
- ・ サポートプロジェクトがプロジェクトに参加する社会人やNPO等団体により良い変化を生み出すものとなるよう、プロジェクトを導く「サポートプロジェクトデザイナー」の育成への取り組みを強化しました。デザイナーの情報交換の場を定期的に設け、デザイナーによる勉強会も開催。サポートプロジェクトに参加した社会人からデザイナーをやりたいという希望もあり、デザイナーの数も増えています。
- ・ サポートプロジェクトが、プロジェクトに参加する社会人やNPO等団体に対して生み出す価値だけでなく、社会に対しても新しい価値を生み出すことができるものとなるよう、コレクティブ・インパクト創出の場としてさらに進化させていくためにも、プロジェクトに参加した社会人やNPO等団体に対してヒヤリングを行ったりアンケートをとるなどして、サポートプロジェクトによって起きる変化についての調査を進めていく取り組みも始めました。

(2)2枚目の名刺普及・啓発活動事業

- ・ 本事業では、前年度に引き続き①社会人やNPO、企業、行政の会合場「Common Room」の開催、②R&D機能としての二枚目の名刺ラボ、③2枚目の名刺というスタイルの発信のためのオウンドメディア「2枚目の名刺Webマガジン」の運営に取り組みました。

(Common Room)

- ・ 2019年度に開催したCommon Roomは9件、参加者はのべ330人となりました。

(二枚目の名刺ラボ)

- ・ 2017年度、2018年度にモデル開発したパラスポーツの普及・啓発に取り組むパラスポーツプロジェクトについて、2019年度は「障害者スポーツ団体基盤強化事業」を東京都より受託する形で推進。パラスポーツの基盤強化のため4団体とサポートプロジェクトを実施するとともに、パラスポーツの普及推進のため総括イベントを実施しました。東京パラリンピックでの一時的な盛り上がりで終わらせないよう、取り組みで得た知見を活かしながら、展開を継続していきます。
- ・ 大企業内でイノベーションを創出する人材(イントレプレナー)について、そのマインドセットとマインドセットを覚醒させる要素を明らかにしつつ、これまで二枚目の名刺で取り組んできたサポートプロジェクトを人材覚醒プログラムとして活用する可能性について研究を行いました。この先の大企業との連携を含めた展開を目指します。

(2 枚目の名刺 Web マガジン)

- ・「2 枚目の名刺」を持つ個人のストーリーや NPO 二枚目の名刺の取り組みの情報発信メディアをして「二枚目の名刺 Web マガジン」を運営。多様な 2 枚目の名刺活動スタイルがあることを発信しながら、より広い層への 2 枚目の名刺というスタイルを拡げることに取り組みました。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【11,943】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
NPO 等支援事業 (社会人による NPO 等の助言・支援事業)	Krakakao	2019年 6月~9月	—	6人			10,344
	WeCare id.	2019年 6月~9月	—	8人			
	NPO 法人 東京里山開拓団	2019年 6月~9月	—	5人			
	一般社団法人 読み書き配慮	2019年 6月~9月	—	3人			
	認定 NPO 法人 Homedoor	2019年 6月~9月	—	6人			
	NPO 法人 JAE	2019年 6月~9月	—	6人			
	非営利型株式会社 Polaris	2019年 7月~10月	—	5人			
	NPO 法人 バブリング	2019年 7月~10月	—	5人			
	メディアコミュニティ BUG	2019年 7月~10月	—	5人			
	日本ハンドサッカー協会	2019年 8月~12月	—	7人			
	全日本ろう者空手道連盟	2019年 8月~12月	—	5人			
	街いく探検隊	2019年 9月 ~2020年 1月	—	5人			
	NPO 法人 こどもラボ	2019年 9月 ~2020年 1月	—	6人			
	認定 NPO 法人 ブリッジエーシア ジャパン	2019年 9月 ~2020年 1月	—	5人			
	東京都障がい者セーリング 連盟	2019年 11月 ~2020年 1月	—	4人			
	東京都知的障がい者陸上	2019年 11月 ~2020年 1月	—	6人			
	NPO 法人 アクセプションズ	2019年 12月 ~2020年 4月	—	6人			

	NPO 法人 エンリッチ	2020年12月 ～2020年4月	—	3人			
2枚目の名刺普及・啓発活動事業（NPO等での助言・支援活動等を通じた2枚目の名刺を保有する意義の普及・啓発活動）	CommonRoom (65) 新興国ソーシャルベンチャー共創プログラム第2弾～社会的事業の経営課題に挑み、自分と世界を変える3カ月～	2019年 5月19日	—	6人		30人	1,540
	CommonRoom66 肩書きのない場所で	2019年 5月30日	—	8人		10人	
	CommonRoom67 変化を生み出すプロジェクト始めます～社会課題解決の一步をみなさんと～	2019年 6月9日	—	7人		29人	
	CommonRoom68 『自分らしさ』が活きる社会へ	2019年 6月27日	—	7人		26人	
	CommonRoom (69-1) Tokyo パラスポーツプロジェクト前期～2020年から始まる新たな物語～	2019年 8月3日	—	11人		30人	
	CommonRoom70 組織を超えて「みらい」を創ろう	2019年 10月2日	—	7人		31人	
	CommonRoom (69-2) Tokyo パラスポーツプロジェクト後期～2020年から始まる新たな物語～	2019年 10月25日	—	6人		12人	
	CommonRoom71 誰もが手を取り合える社会に	2019年 12月8日		4人		12人	
	CommonRoom (72) Tokyo パラスポーツプロジェクト総括イベント（パラスポーツをブームからムーブメントに	2020年 2月13日	—	—		150人	

(2) その他の事業

(事業費の総費用【 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)
なし	なし				