

# 平成26年度 事業報告書

平成26年 4月 1日から 平成27年 3月 31日まで

特定非営利活動法人 二枚目の名刺

## 1 事業の成果

### NPO等支援事業

平成26年度中、9件のSPOサポートプロジェクトに取り組みました。まず、団体活動の広報・コミュニケーションに関するプロジェクトとして、NPO法人シャプラニール、NPO法人バイリンガルバイカルチュラルろう教育センター（以下、BBED）、NPO法人金融知力普及協会へサポートを実施しました。シャプラニールのプロジェクトでは、団体の取り組みを広く世の中へ発信するために、早稲田にてフラッシュモブを実施しその様子をWeb上で展開することの実行支援を実施しました。BBEDのプロジェクトでは、アドボカシー活動の支援として効果的な広報の戦略をNPO法人a-communicationsと共に実施しました。また、金融知力普及協会は、2015年2月の「エコノミクス甲子園」全国大会のプロモーションとしてWeb/ダイレクト/メディア等の各種マーケティングの施策検討・実行支援を行いました。次に、新規事業立ち上げに関するプロジェクトとして、NPO法人キーパーソン21と一般社団法人CAN netへサポートを実施しました。いずれのプロジェクトも、様々な背景を持つ社会人メンバーにて、ターゲットの選定やビジネスモデルの検討等を通じ、事業実施までのロードマップを策定しました。加えて、プロダクト販促におけるプロジェクトとして、Mekong Blueのサポートを行い、新規顧客獲得のためのイベントの企画・運営を実施しました。さらに、アスリート支援に関するプロジェクトとして、石田太志氏・山根 加津子氏・内田由綺氏へのサポートを実施しました。それぞれのスポーツの魅力を伝え、ファンを増やすための施策検討を推進しました。

### 2枚目の名刺普及・啓発活動事業

平成26年度中、2枚目の名刺を持つスタイルを普及させる目的で、6回のCommon Roomを企画・運営しました。Common Room をきっかけとし、2枚目の名刺を持ちNPOでの取り組みを始める方が見られたほか、サポートプロジェクトも立ち上がりました。また、企業との連携として、2枚目の名刺夏フェスでは、パソナ、電通、富士ゼロックス、ライフネット生命との協働で、2枚目の名刺を持つことの企業から見た時の意義について発信し、今までにアプローチできなかった層への啓発に取り組みました。また、NTTデータシステム技術との連携では、サポートプロジェクトを企業の人財育成プログラムとして実施し、イベントの共催に留まらない、プログラムとしての企業との連携を実施し、企業の次世代リーダーの育成をサポートしました。また、Common Room以外の普及活動としては、「地域デザイナーズアワード」を実施し、日本の各地域の活性化に取り組み団体の活動を発信する取り組みを実施しました。平成26年度中、2枚目の名刺の発行枚数は、2,000枚となりました。

## 2 事業の実施に関する事項

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額 (千円)
NPO等支援事業（2枚目の名刺を保有する社会人によるNPO等への助言・支援事業）	NPO法人シャプラニールに対するサポートプロジェクトを実施	平成26年4月～ 平成26年5月	—	6名	—	2,214
	一般社団法人CAN netに対するサポートプロジェクトを実施	平成26年10月～平成27年1月	—	7名	—	

	NPO法人キーパーソン21 に対するサポートプロジェクトを実施	平成26年 10月～平成27 年1月	—	7名	—	
	金融知力普及協会に対す るサポートプロジェクト を実施（第2期）	平成26年 10月～平成27 年1月	—	5名	—	
	NPO法人バイリンガルバ イカルチュラルろう教育 センターに対するサポ ートプロジェクトを実施	平成26年 10月～平成27 年2月	—	8名	—	
	女子アメフト選手山根 加津子氏に対するサポ ートプロジェクトを実施	平成26年 11月～平成27 年3月	—	5名	—	
	プロフットバッグプレー ヤー石田太志氏対するサ ポートプロジェクトを実 施	平成26年 11月～平成27 年3月	—	4名	—	
	女子体操選手内田由綺氏 に対するサポートプロジ ェクトを実施	平成26年 11月～平成27 年3月	—	4名	—	
	Mekong Blueに対するサ ポートプロジェクトを実 施	平成26年 11月～平成27 年3月	—	4名	—	
2枚目の名刺 普及・啓発 活動事業 (NPO等での 助言・支援 活動等を通 じた2枚目の 名刺を保有 する意義の 普及・啓発 活動)	Common Room 「私たちの考える新しい 東北」	平成26年 4月 19日	渋谷文化総合 センターアイ リス	7人程度	40人程度	762
	Common Room 「一緒に仕掛けていくメ ンバーを探していま す！」	平成26年 6月 21日	世田谷区立男 女共同参画セ ンター らふ らす	5人程度	30人程度	
	二枚目の名刺 夏フェス ～NPOと社会人が出会う 場～	平成26年 8月 17日	パナソニック株 式会社本社ビル9 階ホール	10人	320人程度	

Common Room 「変化を生み出すプロジェクト、始めます」	平成26年 9月 6日	NTTデータシステム技術会議室	5人程度	40人程度	
Common Room 「共に、走る」	平成26年 11月 9日	バンタンデザイン研究所	10人程度	60人程度	
3.11きずなカフェ	平成27年 3月 11日	SCSK株式会社 豊洲本社14階	4人程度	80人程度	
地域デザイナーズアワード	平成26年10月～ 平成26年12月	—		22団体	0
2枚目の名刺の発行	平成26年4月～ 平成27年3月	—	1人	18人	84
広報活動	平成26年4月～ 平成27年3月	—	2人	—	557

(2) その他の事業

該当なし