

小学生がクラウドファンディングに挑戦!ミニ観光案内所を設置して渋谷を「観光客にやさしい街」にしたい!

【日時】 2019年7月8日(月)～8月21日(水)

特定非営利活動法人 放課後NPOアフタースクール(所在地:東京都港区、代表:平岩 国泰)と特定非営利活動法人 二枚目の名刺(所在地:東京都渋谷区、代表:廣 優樹)は、同法人らが主催する「Social Kids Action Project」にて2018年8月に提案された「ミニ観光案内所を設置する」という取り組みを実現すべく、提案者である渋谷区立小学校に通う小学生が2019年7月8日(月)～8月21日(水)にクラウドファンディングに挑戦することをお知らせいたします。



■「Social Kids Action Project」とは

小学生が地域の大人との対話を通して、街の課題を見つけ、解決策を提案するプロジェクトです。小学生が自発的なアクションを起こし、小学生の視点や意見で大人をも動かすことを目的としています。最終日には渋谷区区長 長谷部 健氏をはじめとした地域の大人に向けて提案を行うことで、街の将来計画に反映させることを目指しています。

■ミニ観光案内所の目印となるステッカーを作成

提案の実現に向けて、東急不動産株式会社(本社:東京都港区、社長:大隈 郁仁)と株式会社ブレイン(本社:東京都渋谷区、社長:前田 俊秀)の協力のもと、案内ステッカーの内容を検討。クラウドファンディングで集める資金をもとにステッカーを作成し、ミニ観光案内所となる渋谷区内の店舗に配布します。

デザインは桑沢デザイン研究所より募集した中から、渋谷区立小学校の児童による投票の結果、長島萌(ながしま もゆ)さんのデザインに決定。一般財団法人渋谷区観光協会の公式キャラクターSHIBUYA♡HACHIとのコラボレーションをすることで、キャッチーであたたかみのあるデザインとなっており、SHIBUYA♡HACHIの認知度向上にも寄与します。



SHIBUYAHACHIとコラボレーション予定 昨年プロジェクトの様子



「Social Kids Action Project」

2020年度も原宿での実施を予定しており、今後も子どもたちの成長とより良い街づくりの実現に向け、取り組みを進めてまいります。

Social Kids Action Project 公式ホームページ：<http://social-kids-action.jp/>

■今後のスケジュール

7月8日

クラウドファンディング開始

8月10日

渋谷区長谷部区長への活動報告、クラウドファンディングへの参加呼びかけ

※Social Kids Action Project2019発表会（13:00-15:30@渋谷区役所14F 大集会室）今年プログラムに参加した子どもたちからの提案、及び、過去に参加した子どもからの活動報告を実施予定

8月21日

クラウドファンディング終了

9月

ステッカー作成

10月

店舗へのステッカー配布

※提案者の女の子が小学生を集め、商店街等のお店にステッカーを貼ってもらうよう呼び掛けるイベントを開催予定

11月

クラウドファンディングサポーター限定報告会

■参考URL

・クラウドファンディングURL：

<https://camp-fire.jp/projects/view/172239>

・Social Kids Action Project公式HP（本取り組み提案ページ）：

<http://social-kids-action.jp/suggest/もっと楽しくなるように%ef%bc%81/>

<主催>

Kids Experience Designer 植野真由子／放課後NPOアフタースクール／二枚目の名刺

<協力>

東急不動産株式会社／株式会社ブレイン／桑沢デザイン研究所／一般財団法人渋谷区観光協会

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000024608.html>

特定非営利活動法人 二枚目の名刺のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/24608

【本リリースに関するお問合せ先】

Social Kids Action Project プロジェクトリーダー：

Kids Experience Designer 植野真由子（うえのまゆこ）

mayuko.hiro@gmail.com