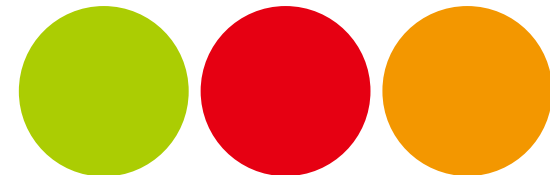


NPO法人a-con × NPO法人二枚目の名刺 共同企画

「社会人ボランティアやプロボノを広げる仕組みを考える」  
～ASCES Check Points～



## 団体紹介 / お問い合わせ先

※本調査は、NPO法人a-conと、NPO法人二枚目の名刺の共同企画です。

**※本調査レポートの販売、及び商業目的の再配布等をご遠慮ください。**

**※本調査レポートをご利用の際は、必ず出典を記載してください。**

※その他、本調査結果についてのお問い合わせ、詳細データのご希望、講演依頼等は、各団体までお願いいたします。



NPOの活動を、  
もっとみんなに伝えよう

団体名称： 特定非営利活動法人  
NPOコミュニケーション支援機構  
略称：a-con

連絡先： info@a-conweb.net

ホームページ：<http://www.a-conweb.net/>



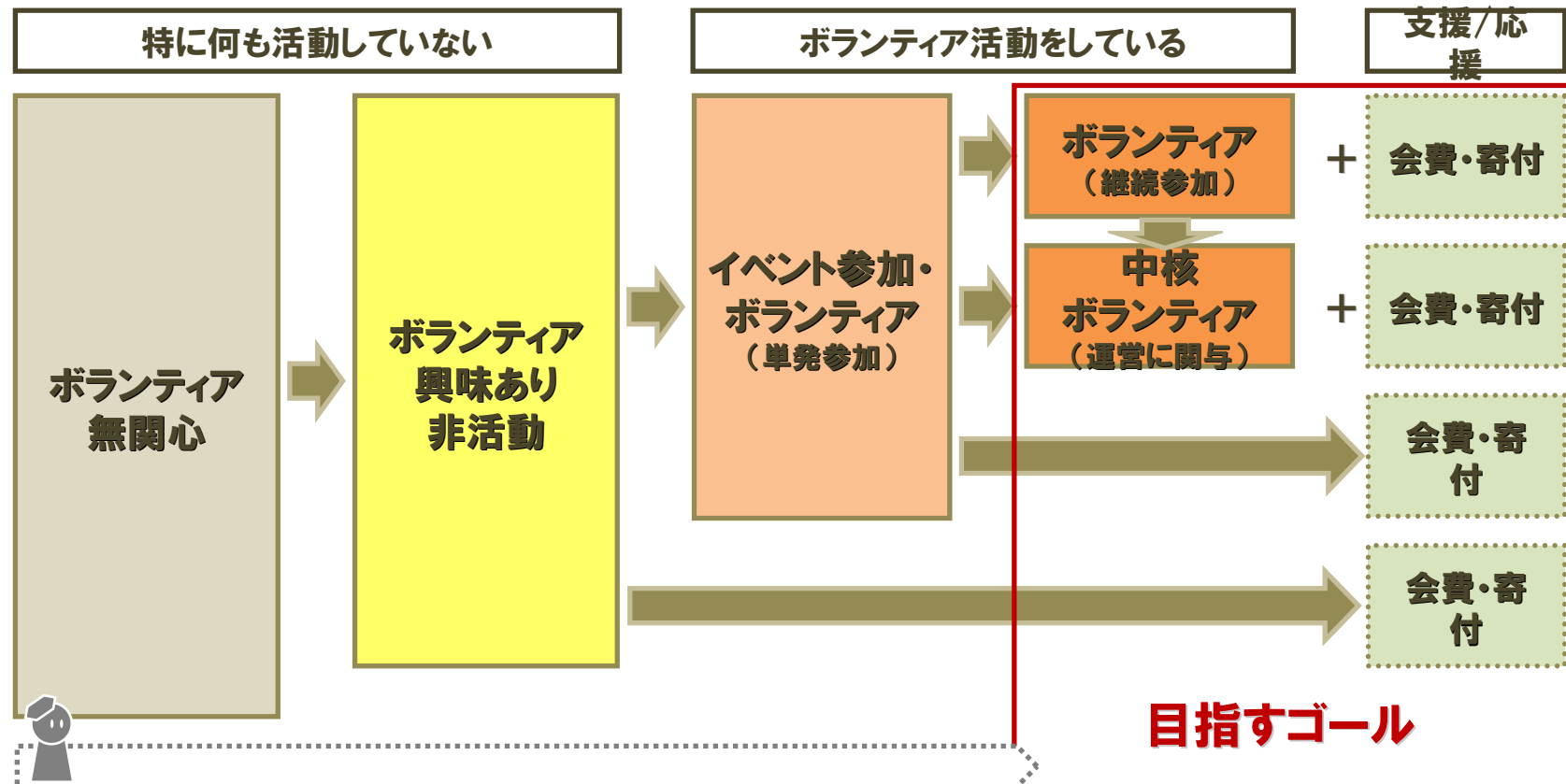
二枚目の名刺で、自分を変える、  
社会を変える、笑顔になる！

団体名称： 特定非営利活動法人  
二枚目の名刺

連絡先： info@nimaim.com

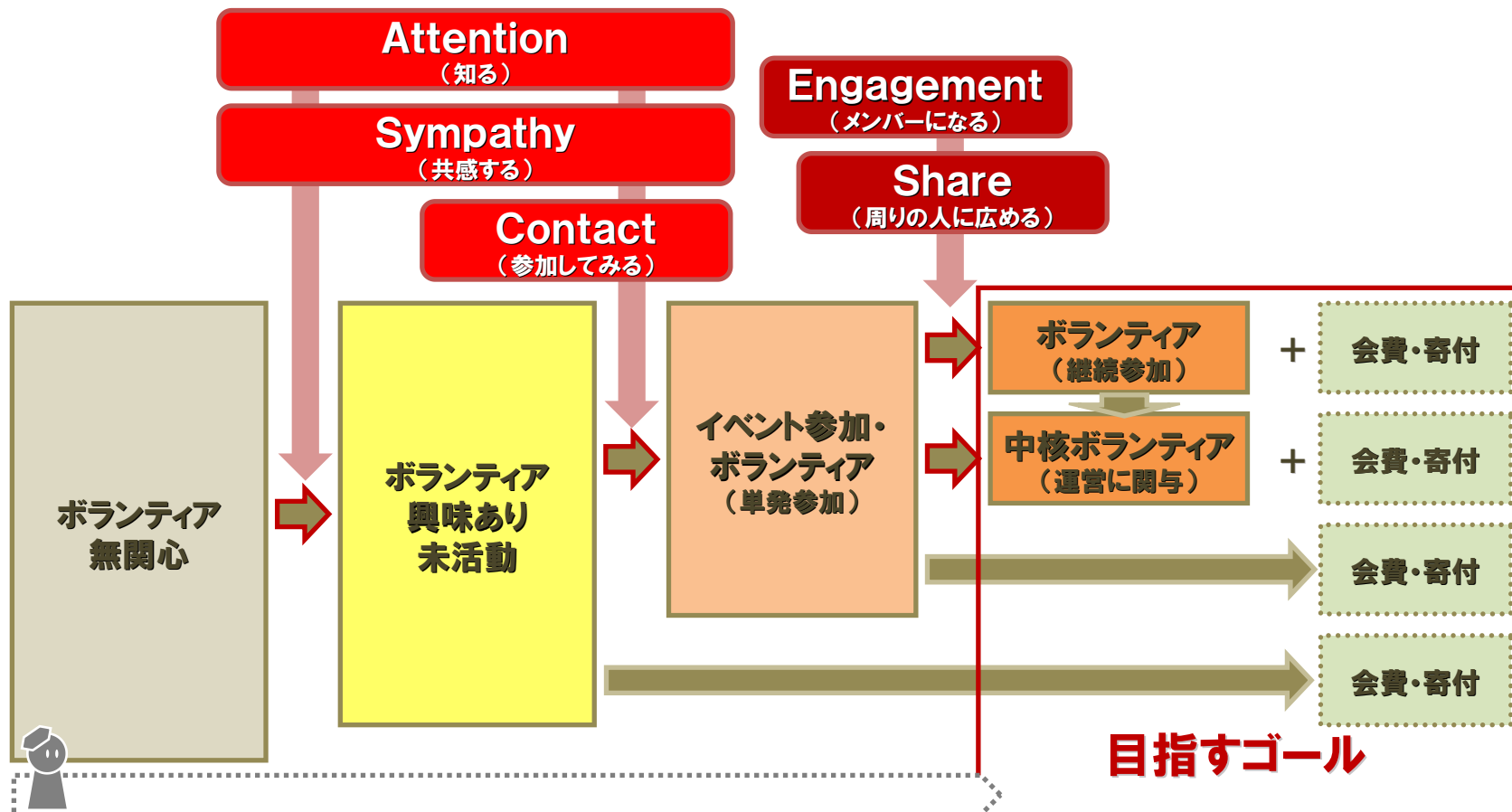
ホームページ：<http://nimaim.com/>

## ボランティア活動までの“意識変化フロー”



実際に“ボランティア活動”をしてもらうためには、  
いくつかの“ステップ”を進む必要があります。  
NPO等で、イベント告知や仲間募集などの広報などの活動を行う際には、  
誰に働きかけるのか、ターゲットを意識することが大切です。

## ステップを進む「きっかけとなる行動」



次のステップに進むために、「きっかけとなる行動」があります。  
そしてその「きっかけ行動」を起こすために、ステップごとに  
NPO側からどのように働きかけるべきかを考える必要があります。

## ボランティア活動を促す5つのチェックポイント

### ASCES CHECK POINTS

**A**ttention  
(知る)

**S**ympathy  
(共感する)

**C**ontact  
(参加してみる)

**E**ngagement  
(メンバーになる)

**S**hare  
(周りの人に広める)



それぞれの「きっかけ行動」を起こさせるために、  
NPO側が取り組むべき課題には、  
大きく「組織の実態整備」と「広報活動の強化」があります。

団体の足元がしっかりしていること、それを多くの人に知ってもらうこと。  
NPOの活動に興味をもってもらい、参加してもらうためには、  
“広報活動”は勿論のこと、“組織の活動”からチェックをする必要があります。

# ASCES<sub>(仮)</sub> CHECK POINT

「なんとなく・  
きっかけがない」  
をクリア。

「自分にも  
プラスがある」と  
いう魅力実感を。

「単発参加」  
「グループ参加」。

「どのような関わり  
方ができるか」  
を明確に。

最後は、「人」が  
決め手に。



## Attention (知る)

- ✓ 活動した内容を、NPOの内外の人に向けてきちんとアピールできているか
- ✓ その内容は、はじめての人にも興味をもってもらえるよう整理・加工がされているか
- ✓ どのフェーズの人をターゲットにするか意識しているか

## Sympathy (共感する)

- ✓ ビジョンや団体としてのオリジナリティの説明ができているか
- ✓ どんな人が、どのような活動をしているのか紹介できているか
- ✓ イベントや説明会など“試しに参加できる”機会はあるか

## Contact (参加してみる)

- ✓ トライアルイベント、説明会などは回数を用意しているか
- ✓ エントリーバリアをさげる工夫をしているか
- ✓ どんな人が、どのような活動をしているのか紹介できているか
- ✓ “メンバーが直接勧誘を行っているか、TwitterやFBなど署名入りで告知を行っているか

## Engagement (メンバーになる)

- ✓ 興味をもった人が、メンバーになるためのフローが整っているか
- ✓ どのような参加の仕方があるか、事前に整理できているか
- ✓ 活動の中で感じられる楽しさや充実感なども紹介できているか
- ✓ 多様な価値観や関わり方に対して、受け入れる体制があるか

## Share (周りの人に広める)

- ✓ メンバーや参加者が、貢献実感を感じられているか
- ✓ メンバーやスタッフに“ありがとう”を伝えられているか
- ✓ 自分がどんな活動をしているかを、それぞれのメンバーが自分の言葉で紹介できるか

---

## 今後に向けて

---

調査結果と、これまでのNPOサポート経験から

「ASCES(アセス) CHECK POINTS」

は産まれました。

このフレームを活用しながらNPOサポートの実績を重ね、

知見の蓄積と共にフレーム自体も更にブラッシュアップしていきたいと考えます。

調査結果を活用したセミナー、講演、サポート等のご依頼ございましたら、  
お気軽にお声掛けください。

2011年11月  
NPO法人a-con / NPO法人二枚目の名刺